

UNTERNEHMENSKULTUR

TAG 1 | 13:00 | BLOCK 3 | SESSION 9 | UNTERNEHMENSKULTUR

Masterarbeiten der FH Wien

3 Masterarbeiten und deren Ergebnisse werden von den AbsolventInnen der FH Wien der WKW vorgestellt.

TAG 1 | 14:30 | BLOCK 4 | SESSION 12 |
UNTERNEHMENSKULTUR

DEEP DIVE: Corporate Influencer

In der vertiefenden Session „Corporate Influencer“ erfahren die Teilnehmenden, wie ein Corporate Influencer-Programm mittels Corporate Influencer Canvas in zehn Schritten erfolgreich auf die Beine gestellt und in Ihrer Organisation etablieren werden kann.

Irène Kilubi / Expert Advisor for Entrepreneurship, Innovation, and Digitalization, Autorin, Dozentin



TAG 1 | 16:00 | BLOCK 5 | SESSION 15 |
UNTERNEHMENSKULTUR

Die Unternehmenskultur erkennen, verstehen und verändern

Vertiefend zur Keynote wird das Thema Unternehmenskultur vor allem in Hinblick darauf beleuchtet, wie sie operationalisiert und damit erfassbar gemacht werden kann. Nur auf Basis einer solchen Messung wird Unternehmenskultur verstehbar und somit schlussendlich auch veränderbar.

Jörg Munkes / Managing Director @ GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung



TAG 2 | 10:00 | BLOCK 6 | SESSION 18 |
UNTERNEHMENSKULTUR

Was Remote Worker wollen & brauchen! Wie LIWEST hybrides Arbeiten ermöglicht



LIWEST ist mit seinen rund 220 MitarbeiterInnen der größte Kabelnetzbetreiber Oberösterreichs. Nicht nur die Produktpalette hinsichtlich Digitalisierung wächst stetig, sondern auch die Erwartungen an ein hybrides, reibungsloses Arbeiten. Durch klare Regelungen und Vertrauen hat man es geschafft sowohl Motivation, als auch Produktivität der MitarbeiterInnen im hybriden Arbeiten hoch zu halten. Darüber hinaus beschäftigt man sich mit den Fragen „Wie (hybrides) Arbeiten im Jahr 2030 aussehen wird?“ und „Was müssen Arbeitgeber tun, um in dieser Hinsicht für Arbeitnehmer attraktiv zu sein?“

Maria Gratzl & Michael Hinterwirth / Leitung HR & Organisation | Spezialist Organisationsentwicklung both @ LIWEST