

TOOLS & SERVICES

TAG 1 | 10:00 | BLOCK 1 | SESSION 3

Sammeln Sie noch Visitenkarten oder Netzwerken Sie schon?

„Networking“ bedeutet den Aufbau und die Pflege von persönlichen und beruflichen Kontakten. Netzwerken braucht Interesse und Themen an Menschen! Was erwartet Sie? - Ein abwechslungsreicher Dialog zum Thema „berufliches Netzwerken“ - Praxisbeispiele wie Netzwerken in einem Unternehmen eingesetzt wird - Persönliches Netzwerk Erlebnis

Erich Nepita & Martina Koberg / Geschäftsführer, Executive Berater @ vLHH | OTM Karriereberatung & Market Coordinator & Human Resources Director @ L'ORÉAL



TAG 1 | 11:30 | BLOCK 2 | SESSION 6

Netzwerke als Treiber für Kulturwandel

Sie sind längst ein wichtiger Bestandteil in vielen Unternehmen, in anderen entstehen sie gerade: interne Netzwerke im Diversity Kontext – z.B. von Frauen für Frauen. Ausschlaggebend für die Gründung eines internen Frauennetzwerks sind häufig Maßnahmen im Rahmen von Diversity & Inclusion (D&I). Doch die Etablierung eines erfolgreichen internen Frauennetzwerkes ist gar nicht ohne. „Ich setze mich schon lange intensiv mit internen Frauennetzwerken auseinander. Das Schöne daran: Sie sind alle unterschiedlich und die Gründungsgeschichten ganz individuell“, so Melanie Schütze, Gründerin von nushu.

Melly Schütze & Eva-Maria Schmeil / Geschäftsführerin @ nushu | Digital Analystin ECommerce Innovation & Plattform @ OTTO



TAG 2 | 11:30 | BLOCK 7 | SESSION 21

**MORE - MOTivation REset - die andere
Kompetenzanalyse mit Fokus auf die
Motivationsauslöser**



„Arbeit ist erfüllend, wenn der Mensch das tut, was er gut kann und gerne tut“ hat auf allen Positionsebenen Gültigkeit: Einzelne und Teams werden produktiver und erfolgreicher durch kompetenzorientierten Einsatz. Die Zuversicht und Zufriedenheit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen steigen, wenn sie ihre Stärken, Potenziale und Motivatoren kennen. Dazu braucht es manchmal ein RESET. Die MORE Kompetenzanalyse bringt genau diese ans Licht!

Hélène Cuenod & Johannes Reinprecht | Career and Business Coach @ Go for impact & Direktor @ Institut für Ehe und Familie (IEF)

TAG 2 | 13:00 | BLOCK 8 | SESSION 24

„Digitale Realitäten im HR Management“



Interaktiver Workshop für und mit HR-Profis über Zukunftsthemen im Personalmanagement

- Bekommen Sie erste Einblicke in virtuelle Arbeitswelten der Zukunft.
- Wie werden VR/AR-Technologien bereits heute für Onboarding, Re- & Up-Skilling genutzt?
- Sind Engagement & Nähe in hybriden Arbeitswelten möglich?
- Kann Employer Branding auch in visuelle Erlebniswelten übertragen werden?

Michael Pichler | Senior Psychologist & Coach & KTM